

SPERRFRIST BIS 1. SEPTEMBER 2026, 11:00 UHR BST

EMR STELLT NEUE GLOBALE MARKENIDENTITÄT VOR, DIE AUF EINER EINFACHEN ÜBERZEUGUNG BASIERT: "EVERYTHING MUST RECYCLE" (ALLES MUSS RECYCELT WERDEN)

- *Die neue Identität verleiht dem Namen EMR und der Arbeit von mehr als 4.000 Menschen, die die Materialien von heute in die Produkte von morgen verwandeln, eine klarere Bedeutung*

EMR, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Kreislaufwirtschaft, hat eine neue globale Markenidentität vorgestellt, die auf einer einfachen Überzeugung basiert: Alles muss recycelt werden.

Die neue Identität spiegelt wider, wie sich EMR von seinen Wurzeln im Metallrecycling zu einem globalen Wertstoffunternehmen entwickelt hat, das Metalle, Kunststoffe und andere Materialien für Hersteller auf der ganzen Welt zurückgewinnt und weiterverarbeitet.

Seit mehr als 70 Jahren erschließt EMR den Wert von Materialien, die andere nicht mehr benötigen, und bringt diese Materialien wieder zum Einsatz.

Ein altes Auto ist mehr als nur ein Fahrzeug, das das Ende seiner Lebensdauer erreicht hat. Ein Gebäude, das abgerissen wird, ist mehr als nur Bauschutt. Eine stillgelegte Eisenbahnstrecke, eine Windkraftanlage oder eine ausgediente Maschine enthält nach wie vor wertvolle Materialien – Stahl, Aluminium, Kupfer, Kunststoffe und mehr –, die Teil von etwas Neuem werden können.

Im Rahmen seiner weltweiten Aktivitäten gewinnt EMR diese Materialien aus Produkten und Infrastruktur am Ende ihres ersten Lebenszyklus zurück, trennt und verarbeitet sie und liefert sie als Rohstoffe für neue Produkte an die Industrie zurück.

Da die Nachfrage nach Materialien weiter wächst, stehen Unternehmen und Volkswirtschaften vor einer unvermeidlichen Herausforderung: Wir können die Zukunft nicht einfach dadurch gestalten, dass wir noch mehr Ressourcen aus dem Boden holen.

Viele der Rohstoffe von morgen existieren bereits um uns herum – in den Produkten, die wir nutzen, den Gebäuden, in denen wir leben, den Fahrzeugen, die wir fahren, und der Infrastruktur, die unser Leben unterstützt.

Die Rückgewinnung dieser Materialien und ihre Wiederverwendung werden immer wichtiger, da Hersteller bestrebt sind, ihre Lieferketten zu stärken, CO₂-Emissionen zu reduzieren und die für die Zukunft benötigten Ressourcen zu sichern.

Für EMR ist das kein abstraktes Ziel. Es ist das, was mehr als 4.000 Menschen jeden Tag in die Tat umsetzen.

Das bedeutet, Millionen Tonnen Material zu kaufen, zu sammeln, zu sortieren, zu klassifizieren, aufzubereiten und zu transportieren. Es bedeutet, neue Wege zu finden, um aus immer komplexeren Produkten mehr Wert zurückzugewinnen. Und es bedeutet, dies sicher und wirtschaftlich zu tun und dabei die Qualitäts- und Umweltstandards sowie den Umfang zu erfüllen, die die moderne Industrie benötigt.

Diese Überzeugung steht im Mittelpunkt der neuen Markenidentität von EMR: **„Everything Must Recycle“**.

Zwar wird das Unternehmen weiterhin einfach als EMR bekannt sein, doch spiegelt die neue Identität ein Unternehmen wider, das mittlerweile weltweit tätig ist und ein breiteres Spektrum an Kreislaufmaterialien abdeckt.

Die Identität selbst wurde von den Menschen inspiriert, die diese Arbeit jeden Tag möglich machen.

Von den Farben und Strukturen an den EMR-Standorten bis hin zum praktischen, handwerklichen Charakter der Arbeit selbst – die neue Marke schöpft direkt aus dem Arbeitsumfeld, das mehr als 4.000 Kollegen weltweit vertraut ist.

„Es geht hier nicht darum, dass EMR plötzlich ein anderes Unternehmen wird. Wir sind stolz auf den Namen EMR, denn er steht für mehr als 70 Jahre Geschichte. Die Höfe, die Lkw, die schweren Maschinen, die Schiffe, unsere Kunden und vor allem die Menschen, die dieses Unternehmen aufgebaut haben – all das ist Teil dessen, was uns ausmacht.

Was wir tun, ist, diese Geschichte deutlicher zu erzählen. Die meisten Menschen sehen ein altes Auto, ein abgerissenes Gebäude oder eine ausgediente Maschine und denken, dass deren Nutzungsdauer abgelaufen ist. Wir sehen Stahl, Aluminium, Kupfer, Kunststoffe und andere Materialien, die die Industrie wieder brauchen wird.

Diese Materialien sicher, wirtschaftlich und in großem Maßstab zurückzugewinnen, ist eine schwierige Aufgabe. Dazu braucht es Erfahrung, Technologie und Tausende von Menschen, die jeden Tag ihre Arbeit gut machen. Darauf basiert EMR.

„Everything Must Recycle“ drückt ganz einfach aus, woran wir glauben: Die Produkte von morgen hängen von den Materialien ab, die wir heute zurückgewinnen und aufbereiten.

Das neue Erscheinungsbild ist wichtig, aber nur, wenn wir dem Anspruch gerecht werden. Das bedeutet bessere Standorte, höhere Standards, sicherere Arbeitsweisen, besseren Service und Mitarbeiter, die stolz darauf sind, ihre Arbeit ordnungsgemäß zu erledigen. Das ist es, was die Marke lebendig macht.“ - **sagt Chris Sheppard, Group CEO von EMR**

Die Einführung der neuen Identität wird schrittweise im gesamten globalen Netzwerk von EMR erfolgen, wobei dieselben Prinzipien gelten, die auch das Unternehmen selbst leiten: das Beste aus dem Bestehenden zu machen, die Lebensdauer von Anlagen wo immer möglich zu verlängern und unnötigen Abfall zu vermeiden.

Bestehende Ausrüstung, Fahrzeuge, Container und die Infrastruktur der Standorte werden daher im Rahmen der üblichen Ersatz- und Modernisierungsprogramme auf den neuesten Stand gebracht und nicht einfach entsorgt, nur um die neue Identität einzuführen.

Das Erscheinungsbild von EMR entwickelt sich weiter, um den Standards, Fähigkeiten und Ambitionen des Unternehmens gerecht zu werden.

Das gleiche EMR. Eine klarere Geschichte. Eine größere Zukunft.

Denn die Produkte von morgen hängen von den Materialien ab, die wir heute zurückgewinnen und verwerten.

Everything Must Recycle.

Weitere Informationen zu EMR:

Besuchen Sie unsere Microsite: emrgroup.com/the-new-emr

Besuchen Sie unsere Website unter emrgroup.com

Rufen Sie uns unter 01925 715400 an

Folgen Sie uns in den sozialen Medien:

X – [@EMRGroupLimited](https://twitter.com/EMRGroupLimited)

Facebook – [@EMRGroupLimited](https://www.facebook.com/EMRGroupLimited)

Instagram – [@EMRGroupLimited](https://www.instagram.com/EMRGroupLimited)

LinkedIn – [@EMR](https://www.linkedin.com/company/emr)

-Ende-

Wortanzahl: 485

Medienkit & Bildmaterial: [<Link einfügen>](#)

Hinweise für Redakteure

Über EMR.

EMR ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Kreislaufwirtschaft.

EMR gewinnt Metalle, Kunststoffe und andere Materialien aus Fahrzeugen, Gebäuden, Fabriken, Haushaltsprodukten und komplexen industriellen Abfallströmen zurück und wandelt sie in Rohstoffe für neue Produkte um.

An mehr als 160 Standorten beschaffen, sammeln, sortieren, verarbeiten und transportieren die 4.000 Mitarbeiter von EMR jedes Jahr Millionen Tonnen Material und liefern Kreislaufmaterialien an die Fertigungsindustrie, den Infrastrukturbereich, die Energiewirtschaft und den Verkehrssektor. Diese Arbeit trägt dazu bei, wertvolle Ressourcen im Kreislauf zu halten und jährlich mehr als 19 Millionen Tonnen CO₂ einzusparen.

EMR investiert weiterhin in die Technologien, Anlagen und Mitarbeiter, die erforderlich sind, um mehr Material zurückzugewinnen, die Materialqualität zu verbessern und kreislauffähige Materialien zum Standard für die globale Industrie zu machen.

**ZUSAMMEN VERWANDELN WIR DIE MATERIALIEN VON HEUTE IN DIE PRODUKTE VON MORGEN.
DENN ALLES MUSS RECYCELT WERDEN.**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Die Pressestelle

T: +441925 715400

E: marketing@emrgroup.com

W: emrgroup.com