

ONDER EMBARGO TOT 11.00 UUR BST, 1 SEPTEMBER 2026

EMR ONTHULT NIEUWE WERELDWIJDE MERKIDENTITEIT, GEBASEERD OP EEN EENVOUDIGE OVERTUIGING: “EVERYTHING MUST RECYCLE” (ALLES MOET GERECYCLED WORDEN)

- *De nieuwe identiteit geeft een duidelijkere betekenis aan de naam EMR en aan het werk van meer dan 4.000 mensen die de materialen van vandaag omzetten in de producten van morgen*

EMR, een wereldwijde marktleider op het gebied van circulaire materialen, heeft een nieuwe wereldwijde merkidentiteit onthuld die is gebaseerd op een eenvoudige overtuiging: “Everything Must Recycle” (alles moet gerecycled worden).

De nieuwe identiteit weerspiegelt hoe EMR zich heeft ontwikkeld van zijn oorsprong in metaalrecycling tot een wereldwijd materiaal recyclingbedrijf dat metalen, kunststoffen en andere materialen terugwint en transformeert voor fabrikanten over de hele wereld.

Al meer dan 70 jaar haalt EMR waarde uit materialen die anderen niet langer nodig hebben en zet het die materialen weer in als secundaire grondstof.

Een oude auto is meer dan iets dat het einde van zijn levensduur heeft bereikt. Een gebouw dat wordt gesloopt is meer dan puin. Een afgedankte spoorlijn, windturbine of machine bevat nog steeds waardevolle materialen – staal, aluminium, koper, kunststoffen en meer – die onderdeel kunnen worden van iets nieuws.

In al haar wereldwijde vestigingen haalt EMR deze materialen terug uit producten en infrastructuur die het einde van hun eerste levensduur hebben bereikt, scheidt en verwerkt ze, en levert ze weer aan de industrie als grondstoffen voor nieuwe producten.

Naarmate de vraag naar materialen blijft groeien, staan bedrijven en economieën voor één onontkoombare uitdaging: we kunnen de toekomst niet bouwen door simpelweg meer van de planeet af te graven.

Veel van de grondstoffen van morgen bestaan al om ons heen — in de producten die we gebruiken, de gebouwen waarin we verblijven, de voertuigen waarin we rijden en de infrastructuur die ons leven ondersteunt.

Het terugwinnen van die materialen en ze opnieuw inzetten zal steeds belangrijker worden naarmate fabrikanten ernaar streven hun toeleveringsketens te versterken, de CO₂-uitstoot te verminderen en de benodigde grondstoffen voor de toekomst veilig te stellen.

Voor EMR is dat geen abstracte ambitie. Het is wat meer dan 4.000 mensen elke doen.

Dat houdt in dat er miljoenen tonnen materiaal moeten worden ingekocht, verzameld, gesorteerd, gekeurd, verwerkt en vervoerd. Het betekent het vinden van nieuwe manieren om meer waarde te halen uit steeds complexere producten. En dat dit op een veilige en economische manier gebeurt, terwijl wordt voldaan aan de kwaliteits- en milieunormen en de schaalgrootte die de moderne industrie nodig heeft.

Die overtuiging vormt de kern van de nieuwe merkidentiteit van EMR: **Everything Must Recycle.**

Hoewel het bedrijf gewoon EMR zal blijven heten, weerspiegelt de nieuwe identiteit een onderneming die nu wereldwijd actief is en zich bezighoudt met een breder scala aan circulaire materialen.

De identiteit zelf is geïnspireerd door de mensen die dat werk elke dag mogelijk maken.

Van de kleuren en structuren die op de locaties van EMR te vinden zijn tot het praktische, hands-on karakter van het werk zelf: het nieuwe merk is rechtstreeks geïnspireerd op de werkomgeving die meer dan 4.000 collega's over de hele wereld zo goed kennen.

“Het gaat er niet om dat EMR plotseling een ander bedrijf wordt. We zijn trots op de naam EMR omdat die meer dan 70 jaar geschiedenis met zich meedraagt. De terreinen, de vrachtwagens, de zware machines, de schepen, onze klanten en, het allerbelangrijkste, de mensen die dit bedrijf hebben opgebouwd, maken allemaal deel uit van wie we zijn.

Wat we doen, is dat verhaal duidelijker vertellen. De meeste mensen zien een oude auto, een gesloopt gebouw of een overbodig stuk machine en denken dat de levensduur ervan voorbij is. Wij zien staal, aluminium, koper, kunststoffen en andere materialen die de industrie weer nodig zal hebben.

Het veilig, economisch en op grote schaal terugwinnen van die materialen is zwaar werk. Het vergt ervaring, technologie en duizenden mensen die elke dag hun werk goed doen. Dat is de basis waarop EMR is gebouwd.

Everything Must Recycle zegt iets heel eenvoudigs over waar wij in geloven: de producten van morgen zijn afhankelijk van de materialen die we vandaag terugwinnen en verwerken.

De nieuwe uitstraling is belangrijk, maar alleen als we er ook naar handelen. Dat betekent betere vestigingen, hogere normen, veiligere werkwijzen, betere service en mensen die er trots op zijn hun werk goed te doen. Dat is wat het merk tot leven brengt.”, aldus **Chris Sheppard, Group CEO van EMR**

De uitrol van de nieuwe identiteit zal geleidelijk plaatsvinden binnen het wereldwijde netwerk van EMR, volgens dezelfde principes die ten grondslag liggen aan het bedrijf zelf: optimaal gebruikmaken van wat er al is, de levensduur van activa waar mogelijk verlengen en onnodig afval vermijden.

Bestaande apparatuur, voertuigen, containers en infrastructuur op de locaties zullen daarom worden vernieuwd in het kader van normale vervangings- en renovatieprogramma's, in plaats van dat ze louter worden afgedankt om de nieuwe identiteit te introduceren.

De uitstraling van EMR evolueert om aan te sluiten bij de normen, mogelijkheden en ambitie van het bedrijf.

Hetzelfde EMR. Een duidelijker verhaal. Een grotere toekomst.

Want de producten van morgen zijn afhankelijk van de materialen die we vandaag terugwinnen en verwerken.

Everything Must Recycle.

Voor meer informatie over EMR:

Bezoek onze microsite: emrgroup.com/the-new-emr

Bezoek onze website op emrgroup.com

Bel ons op 01925 715400

Volg ons op sociale media:

X – [@EMRGroupLimited](https://twitter.com/EMRGroupLimited)

Facebook – [@EMRGroupLimited](https://www.facebook.com/EMRGroupLimited)

Instagram – [@EMRGroupLimited](https://www.instagram.com/EMRGroupLimited)

LinkedIn – [@EMR](https://www.linkedin.com/company/emr)

-einde-

Aantal woorden: 485

Mediakit en beeldmateriaal: <link invoegen>

Opmerkingen voor de redacteur

Over EMR.

EMR is een wereldwijde marktleider op het gebied van circulaire materialen.

EMR wint metalen, kunststoffen en andere materialen terug uit voertuigen, gebouwen, fabrieken, huishoudelijke producten en complexe industriële afvalstromen, en zet deze om in grondstoffen voor nieuwe producten.

Op meer dan 160 locaties zorgen de 4.000 medewerkers van EMR elk jaar voor de inkoop, inzameling, sortering, verwerking en transport van miljoenen tonnen materiaal, waarmee ze circulaire materialen leveren aan de productie-, infrastructuur-, energie- en transportsector. Dit werk helpt waardevolle grondstoffen in omloop te houden en voorkomt jaarlijks meer dan 19 miljoen ton CO2-uitstoot.

EMR blijft investeren in de technologie, faciliteiten en mensen die nodig zijn om meer materiaal terug te winnen, de materiaalkwaliteit te verbeteren en circulaire materialen tot de norm voor de wereldwijde industrie te maken.

SAMEN VERANDEREN WE DE MATERIALEN VAN VANDAAG IN DE PRODUCTEN VAN MORGEN.

OMDAT ALLES MOET WORDEN GERECYCLED.

Neem voor meer informatie contact op met:

De persdienst

T: +441925 715400

E: marketing@emrgroup.com

W: emrgroup.com